

BIO - RICARDO GONÇALVES

Ricardo Gonçalves é licenciado em gestão. Mais tarde especializou-se na área de gestão de desporto, onde concluiu com distinção o seu mestrado e estabeleceu contacto com diferentes realidades.

Após curta passagem pela grande distribuição, em 2013 incorporou a equipa da HotelShop+SocialShop como analista de preços e técnico de compras. Mais tarde, fundou o departamento de análise de compras e encomendas dentro da empresa, que desde então lidera.

No âmbito desta função, dirige uma equipa de técnicos responsável pelo processamento de encomendas aos fornecedores contratados e que efetua diariamente análises comparativas de preços de centenas de produtos em benefício de mais de 700 unidades hoteleiras e instituições sociais associadas da HotelShop+SocialShop.